

# Web Push Marketing

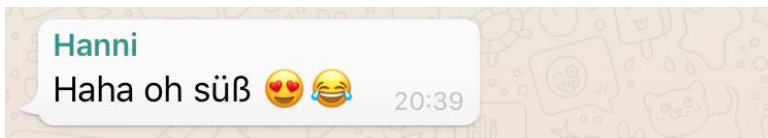
Neuer Kanal, großes Potenzial



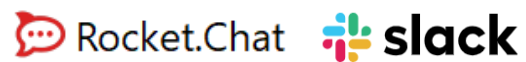
signalize wurde  
unabhängig geprüft und  
als DSGVO-konform  
ausgezeichnet

## 7 Gründe, warum Marketer Web Push lieben

1. **Die Kommunikation ändert sich durch Chats und Messenger:** Gefragt sind kürzere Inhalte und höhere Frequenz in moderner Form! So kommunizieren Ihre Kunden heute:






Und auch die Team-Kommunikation in Unternehmen ist im Wandel.



2. **Web Pushes benötigen kein aufwändiges Texten und Stylen der Inhalte:** Bild hochladen, Botschaft knackig auf den Punkt bringen, Link einsetzen – fertig!
3. Die Benachrichtigungen **erscheinen direkt auf dem Screen** und laufen so nicht Gefahr, unterzugehen und keine Beachtung zu finden.
4. Bei Remarketing mittels Web Push sind Sie **nicht von Geboten und Rankings abhängig**, sondern bestimmen 100%ig selbst, wer die Benachrichtigung wann erhält.
5. Web Push **schont Ihr Marketing-Budget**. Denn es fallen – anders als bei Ads, SMS oder Messenger-Diensten – weder beim Versand noch beim Klick Kosten für Sie an.
6. Da Benachrichtigungen grundsätzlich nur nach Einwilligung im Browser versendet werden können und keinerlei persönliche Kontaktdaten benötigt werden, sind sie **besonders datenschutzfreundlich**.
7. **Marketing Automation** lässt sich mit Web Push im Handumdrehen umsetzen: Für automatisierte Willkommens-Benachrichtigungen oder Erinnerungen an stehengelassene Warenkörbe sind bspw. nur vier Klicks erforderlich.

**Welcome Automation einrichten**

INHALT

Nach 4 Sekunden		<b>Willkommen!</b> <a href="https://demoshop.etracker.com?etcc_cmp=Welcome%20Push&amp;etcc_med=Push">https://demoshop.etracker.com?etcc_cmp=Welcome%20Push&amp;etcc_med=Push</a> Vielen Dank für Ihre Anmeldung.	⋮
1 Tag später		<b>Kennen Sie schon unsere Rezeptsammlung?</b> <a href="https://demoshop.etracker.com?etcc_cmp=Welcome%20Push&amp;etcc_med=Push">https://demoshop.etracker.com?etcc_cmp=Welcome%20Push&amp;etcc_med=Push</a> Jetzt anschauen.	⋮
1 Tag später			⋮

+

Abbrechen Speichern und versenden Löschen

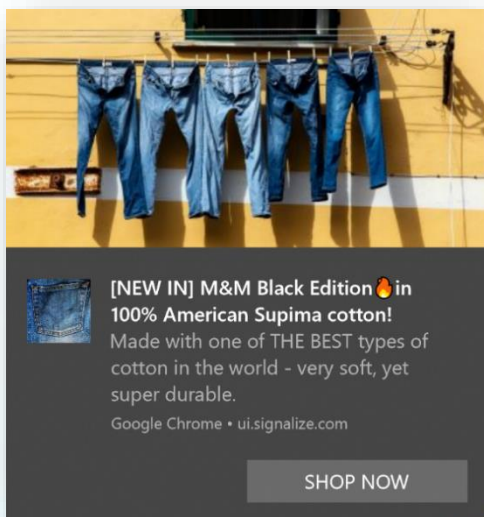
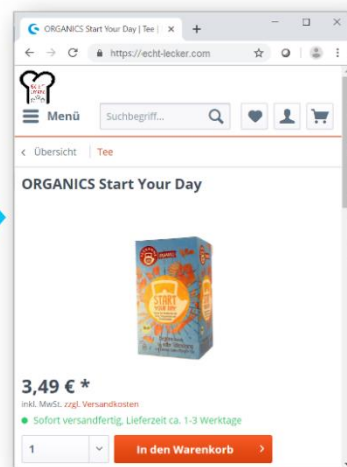
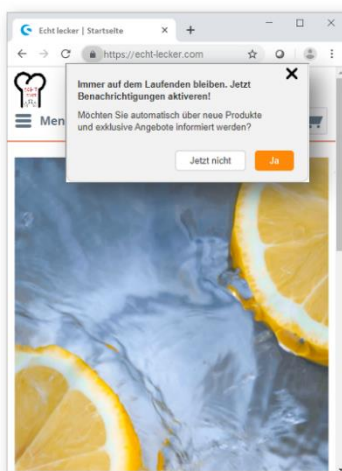
## Wie funktionieren Web Push Notifications?

Web Push Notifications sind klickbare Nachrichten, die direkt via Web Browser zugestellt werden und sowohl auf Desktops, Tablets wie auch auf Smartphones empfangen werden können (mit Ausnahme von iOS-Geräten). Alle führenden Browser (wie Chrome, Firefox, Edge, Opera) unterstützen diesen Kanal.

**1** Besucher stimmen dem Empfang von Benachrichtigungen zu.

**2** Besucher erhalten Benachrichtigungen über ihren Browser.

**3** Durch Klicken gelangen Empfänger auf Ihre Website.



Optional können Sie Ihre Benachrichtigungen durch große Bilder und Buttons aufwerten, zeitgesteuert später oder kontinuierlich versenden, mehrstufige Workflows einrichten, segmentieren, personalisieren und vieles mehr.

## Was ist das Besondere an signalize?

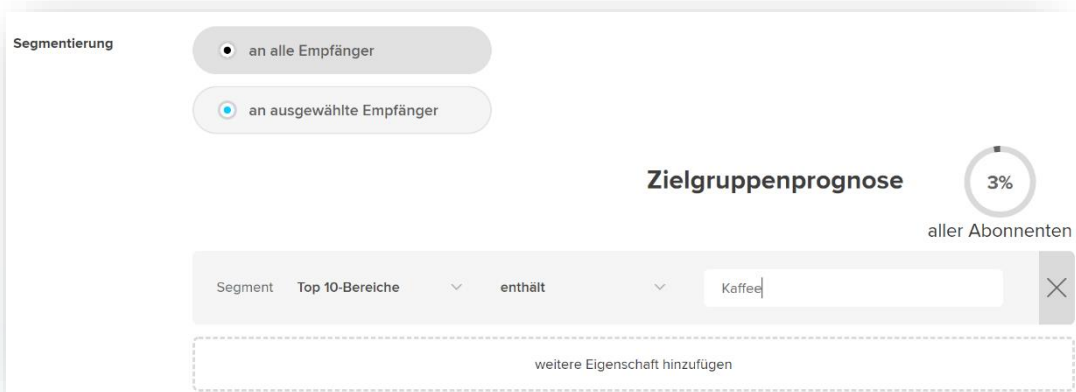
Weil die Benachrichtigungen eine starke Sichtbarkeit haben, hängt ihr Erfolg maßgeblich davon ab, wie relevant der jeweilige Inhalt für den Empfänger ist: Je stärker die Benachrichtigungen auf die Interessen und Signale der Kunden abgestimmt werden, umso höher sind die Erfolgsaussichten.

Um das zu ermöglichen, bietet signalize **integriertes Tracking und Customer Data Platform**. So können Sie die gewonnenen Verhaltensdaten, die als individuelle Nutzerprofile und Realtime Trigger verarbeitet werden, für gezieltes Web Push Marketing einsetzen.

Kein mühsames Anbinden unterschiedlicher Tools: Tracking und Web Push Marketing gehen Hand in Hand, sodass Sie direkt bei der Anlage von Benachrichtigungen auf die passenden Kundensegmente und Trigger zugreifen können.

### Segmentierung

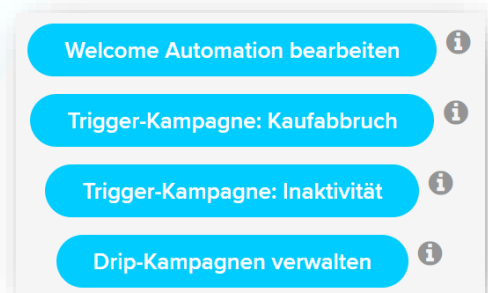
Nicht jede Botschaft ist für jeden Abonnenten gleichermaßen relevant. Selektieren Sie beispielsweise nach Besuchshäufigkeit, Zeit seit letztem Besuch oder der letzten Bestellung, Interessenschwerpunkten und vielem mehr.



The screenshot shows the 'Segmentierung' (Segmentation) interface. It features two radio buttons: 'an alle Empfänger' (selected) and 'an ausgewählte Empfänger'. A 'Zielgruppenprognose' (Target Group Forecast) section shows a circular progress indicator at 3% for 'aller Abonnenten'. Below this, a search bar contains 'Kaffee' and is preceded by 'Segment Top 10-Bereiche' and 'enthält'. A dashed box below the search bar contains the text 'weitere Eigenschaft hinzufügen'.

### Marketing Automation

Lassen Sie automatisch Willkommens-Benachrichtigungen, Erinnerungen an stehengelassene Warenkörbe oder Reaktiverungs-Kampagnen versenden; auch mehrstufig mit Drip-Kampagnen.



The screenshot shows a vertical list of four blue buttons with white text and an information icon (i) on the right. The buttons are: 'Welcome Automation bearbeiten', 'Trigger-Kampagne: Kaufabbruch', 'Trigger-Kampagne: Inaktivität', and 'Drip-Kampagnen verwalten'.

## Das sagen Marketer



*„Wir nutzen signalize um unsere Gäste schnell, effizient und gezielt über Neuigkeiten und Aktionen zu informieren. In kürzester Zeit wurden auch weitere Funktionalitäten von signalize entwickelt, so dass das Produkt nun einen Stammplatz bei uns in der Kundenkommunikation hat.“*

Christian Lewitzky, Head of eCommerce



*„Mit signalize haben wir einen neuen Kommunikationsweg gefunden, der sowohl den Traffic auf unserer Seite als auch die Konversionen deutlich gesteigert hat. Wir können so unsere Kunden schnell und unkompliziert informieren. Das Team von signalize hat uns von Anfang an sehr gut unterstützt und beraten.“*

Carolin Schlicht, Online-Marketing/CRM



*„Signalize macht es uns möglich, im Handumdrehen Neuigkeiten an unsere Nutzer zu kommunizieren.“*

Sebastian Kähler, Leitung Vertrieb & Marketing



*„Unsere Kunden effizient und DSGVO-konform zu bewerben, ist für uns enorm wichtig. Mit signalize Push Nachrichten wird das möglich – und macht auch noch Spaß!“*

Thorsten Thierbach, Leitung Marketing und Vertrieb



*„Wir sind immer auf der Suche nach neuen Kommunikationswegen mit unseren Usern. Signalize schafft eine Vielzahl an Möglichkeiten, Web Pushnachrichten benutzerfreundlich und -relevant an den Endnutzer zu bringen.“*

Felix Dohle, Sales Manager

Stärken Sie mit **signalize**  
die Kommunikation und  
Bindung zu Ihren Nutzern!

Jetzt kostenlosen Test  
starten auf [\*\*signalize.com\*\*](https://signalize.com)